

Januar 2013

Garmin Oregon GPS-Serie: Dritte Generation setzt auf neue Display-Technologie und Konnektivität

Mit der Welt verbunden

Garmin startet mit wichtigen Neuigkeiten ins neue Jahr: Auf der Elektronikmesse CES, die von 8. bis 11. Januar 2013 in Las Vegas stattfindet, stellt der Navigationsspezialist neue Modelle der Bestseller-Handgeräte der Serie „Oregon“ vor. Sie brillieren mit neuen kapazitiven Touchscreen-Displays von bisher unerreichter Helligkeit und Klarheit. Die neuen Modelle sind dank Bluetooth-Konnektivität außerdem erstmals kompatibel mit modernen Smartphones und Tablet-Computern: man kann auch unterwegs online Tourendaten suchen und aufs Gerät übertragen. Mit dem Oregon 600 und 650 schickt Garmin je ein GPS-Handgerät ohne und eines mit 8 MP-Kamera ins Rennen. Beide Modelle gibt es auch als „t“-Variante (Oregon 600t bzw. 650t) mit vorinstallierter Freizeitkarte von Europa. Platz findet die ganze Technik in einem neuen, modernen und deutlich verschlankten, aber gewohnt robusten Gehäuse.

Mit der Oregon-Serie führte Navigationsspezialist Garmin vor fast fünf Jahren die ersten GPS-Handgeräte ein, die ausschließlich über ein Touchscreen-Display bedient werden. Dies ermöglicht eine intuitive Benutzerführung und die Oregons gehören bereits heute zu den erfolgreichsten GPS-Geräten der Geschichte. Deshalb hat sich Garmin bei der Ausstattung der beiden neuen Oregons nicht lumpen lassen und setzt einmal mehr Maßstäbe im Bereich der Outdoor-Navigation:

Der Oregon 600 und Oregon 650 sind die ersten GPS-Handgeräte **mit kapazitivem Display**. Wie bei einem Smartphone erlaubt ein solches Display Multitouch-Gesten – und das sogar mit Handschuhen! Die Bedienung mit mehreren Fingern, z.B. Zoomen durch aufziehen mit zwei Fingern ist kinderleicht, das Ansprechverhalten der Touchscreens beeindruckt und stellt alle bisherigen Outdoor-Geräte in den Schatten. Außerdem ist das neue Display spürbar **heller und kontrastreicher**. Man kann es bei allen Lichtverhältnissen sehr gut ablesen und es stellt sich jetzt auch automatisch auf Hoch- oder Querformat ein.

Ganz neue Möglichkeiten eröffnet die ebenfalls neu hinzu gekommene drahtlose **Bluetooth bzw. Bluetooth low-energy Schnittstelle**: damit lassen sich die neuen Oregons einfach mit dem Smartphone oder Tablet PC koppeln. So kann man Daten zwischen beiden Geräten austauschen. Beispiele: unterwegs spontan Strecken oder Geocaches in der neuen Garmin BaseCamp App suchen und auf das Gerät laden oder bereits auf dem Gerät gespeicherte GPS-Daten direkt im Netz archivieren oder mit Freunden teilen. **Zur Nutzung der Online-Funktionen via Bluetooth und Smartphone wird die kostenlose Garmin BaseCamp App benötigt**. Diese ist aktuell bereits für iOS-Geräte verfügbar, eine Android-Version folgt.



Video-Tutorial

Garmin Product Manager Peter Weirether stellt die neue Oregon-Serie vor: <http://bit.ly/oregon6xx>

News-Highlights in Stichpunkten

- kapazitives Touchscreen-Display (Multitouch = Bedienung wie Smartphone)
- Display heller und klarer als je zuvor
- Konnektivität via Bluetooth / Bluetooth LE zu Smartphones und Tablet PCs
- frei belegbare Schnellwahltaste
- noch intuitivere Menüführung
- GLONASS-kompatibel
- ActiveRouting möglich
- Kompatibel mit kostenloser Basecamp-App
- Schlankeres Gehäuse
- 2 Modelle mit 8 MP-Kamera inkl. Blitz

Die **Menüstruktur** selbst wurde vereinfacht und der Montana-Serie angepasst. Das Menü und die neue Startseite kann der Nutzer jetzt seinen individuellen Bedürfnissen und Wünschen entsprechend personalisieren. Komplett neu ist eine **frei belegbare Schnellwahltaste**. Sie befindet gut zugänglich an der Seite des Gehäuses und lässt sich direkt mit jeder beliebigen Funktionen verknüpfen, um z.B. mit nur einem Tastendruck direkt ins Hauptmenü zu gelangen. Natürlich unterstützen die vier neuen Modelle auch individuell anpassbare Aktivitätsprofile und das darauf aufgebaute **ActiveRouting**, eine Routing-Technologie, welche die topographischen Karten von Garmin auszeichnet.

Neben den GPS-Satellitensignalen empfangen die neuen Oregons auch jene des russischen **GLONASS**-Systems. So dauert es nach dem Einschalten nur wenige Augenblicke bis zur Positionserfassung und auch in Terrain mit schlechter Signalabdeckung (z.B. dichter Wald, tiefe Täler, Schluchten) bleibt der Satellitenempfang stabil.

Die neuen Oregon-Modelle haben natürlich einen **elektronischen Drei-Achsen-Kompass** und einen **barometrischen Höhenmesser** an Bord. Durch den Kompass bekommen Wanderer, Geocacher oder Biker präzise Richtungsangaben – in jeder Lage, zuverlässig und unabhängig vom Neigungswinkel des Gerätes. Der Höhenmesser dokumentiert akkurat jeden zurückgelegten Höhenmeter und erlaubt als Barometer auch eigene Wetterprognosen.

Insgesamt umfasst Garmins **Oregon-Serie** vier GPS-Handgeräte für einen breiten Einsatzbereich: ob Radtour, Wanderung, Trekking-Tour, Geocaching, Familienspaß oder ernsthafte Expedition – sie sind jederzeit ein zuverlässiger Partner.

Die neuen Modelle kommen voraussichtlich ab März 2013 auf den Markt. Unverbindliche Verkaufspreise: Oregon 600: 379,- Euro; Oregon 600t: 449,- Euro; Oregon 650: 449,- Euro; Oregon 650t: 519,- Euro. Außerdem wird das Modell Oregon 600 auch in attraktiven Bundles mit den Karten Topo Deutschland 2012 Pro (UVP 429,- Euro) und TransAlpin 2012 Pro (UVP: 479,- Euro) angeboten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.garmin.de.



Weitere Fakten & Features

- Speicherkapazitäten (interner Speicher):
 - Oregon 600: 2 GB
 - Oregon 600t/650: 4GB
 - Oregon 650t: 8 GB
 - erweiterbar mit microSD
- Batterielaufzeiten:
 - ca. 16 Stunden im Standard GPS-Modus
- wasserdicht nach IPX7
- Drahtlosübertragung via ANT+ zur Nutzung kabelloser ANT+ Sensoren (wie Temperatursensor oder HF-Brustgurt) sowie zur Datenübertragung von Gerät zu Gerät.
- Bluetooth- und Bluetooth low-energy-kompatibel (zur drahtlosen Datenübertragung auf Smartphones und Tablet PCs)
- Paperless-Geocaching Funktion
- ActiveRouting mit geeigneten Topo Karten von Garmin (zur Erstellung von Rountevorschlägen gemäß einer gewünschten Aktivität)
- äußerst robustes Kunststoffgehäuse
- kapazitives 3"-Touchscreen-Display (Multitouch-fähig)
- GPS und GLONASS-kompatibel (bis zu 20% schnellerer GPS Empfang)
- frei konfigurierbare Schnellwahltaste
- Oregon 600t und 650t jeweils mit vorinstallierter Freizeitkarte von Europa (1:100.000)
- Oregon 650 und 650t mit eingebauter 8 MP-Kamera inkl. digitalem Zoom und Blitz und Batterie Pack mit Aufladefunktion im Gerät

Download druckfähiger Bilddaten:

Oregon 600 http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon600_Gardasee_frontal.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon600_Anstieg_quer.jpg
Oregon 600t http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon600t_Karte-Handschuh_1.jpg
Oregon 650 http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon650t_Geocaching_frontal.jpg
Oregon 650t http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Oregon600t_Karte-Handschuh_1.jpg

Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminDGarmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDGarmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com